

ПРОГРАММА E-CONGRESS 2017*

5 октября 2017 года

	Зал 1 (1 этаж)		Зал 2		Зал 3
время	Мир будущего	время	Fintech & Blockchain	время	Мультиканальные коммуникации
	Модератор: Андрей Длигач, AdvanterGroup , Партнер: 25x8		Партнер: UAPAY . Модератор: Сергей Скабелкин/FinTechCluster		Партнер: Retailers . Модератор: Юлия Белинская/Retailers
10:00-10:05	ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ E-CONGRESS 2017				
10:05-10:25	E-commerce Китая в цифрах, фактах и трендах. Выводы для украинских предпринимателей (Николай Палиенко/EVO.Company)	10:05-10:25	Fintech будущего: к чему бизнесу нужно готовиться уже сейчас (Андрей Кривошапка/"Пост Финанс")	10:05-10:40	Performance в эпоху Omnichannel (Елена Покровская/Criteo)
10:25-10:50	Как устроена логистика будущего: скорость, роботы и немного фантастики (Вячеслав Климов/"Нова пошта")	10:25-10:50	Децентрализованные системы как угроза для онлайн-торговли старого образца (Сергей Скабелкин/FinTechCluster)	10:40-11:15	Эволюция цифровых коммуникаций в электронной коммерции (Дмитрий Сулов/Битрикс 24)
10:50-11:15	Generation Z: миллион покупателей, как их привлечь? (Иван Данишевский/Esports Charts)	10:50-11:15	Могут ли криптовалюты быть средством платежа в e-commerce? (Дмитрий Зарахович/UAPAY)	11:15-11:45	Мультиканальные триггеры: микс email-стратегий с другими каналами (Марина Рыжко/Unisender)
11:15-11:45	Интервью с Игорем Смелянским , и. о. генерального директора ПАО "Укрпошта", интервью проводит Давид Браун/templatemonster	11:15-11:35	Новые технологии и тренды развития рынка мобильных платежей (Владимир Буданов/МОВІРАУ)	11:45-12:15	Сквозная аналитика. Анализ рекламных кампаний в разрезе воронки продаж (Павел Флейшер/Binotel)
11:45-12:15	Презентация Глобальной бизнес-системы 25h8 (Кристина Гальцова, Николай Синьковский, Михаил Бондаренко/25h8)	11:35-11:55	Могу ли я рассчитаться картой в кофейном ларьке? Новый взгляд на мобильный эквайринг (Александр Макаренко/PayLastic)		
		11:55-12:15	Платежное решение в мессенджерах: Viber, Telegram, Facebook от ПриватБанка (Павел Чижко/Приватбанк, Ирина Иванова/Приватбанк)		
12:15-13:00	Мастер-класс от Сушия	ПЕРЕРЫВ			Food-партнер - FRED&FRESH
	Зал 1 (1 этаж)		Зал 2		Зал 3
время	E-commerce и государство: модели B2G и G2B	время	Cross-border	время	Технологии быстрой отдачи
	Партнер: ДОКУМЕНТ ОНЛАЙН . Модератор: Валентин Калашник/OSD Group, УАДМ		Партнер: Meest China . Модератор: Юлия Павленко/Укрпошта		Модератор - Лилия Горелая/MindsetPM
13:00-13:30	ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: Инвестиционный климат в e-commerce (Модератор: Юлия Порошенко/ Mckinsey&Co . Участники: Андрей Колодюк/AVentures Capital , Дмитрий Зарахович/UAPAY , Василе Тофан/Horizon Capital , Андрей Стецевич/Ощадбанк)	13:00-13:10	Cross-border: развитие в мире и Украине (Юлия Павленко/Укрпошта)	13:00-13:15	Как сделать получение заказа из Интернета более доступным (Владимир Ковальчук/MEEST Express)
13:30-13:50	Система электронных закупок Prozogo и новые возможности для бизнеса (Василий Задворный/ДП "Прозорро")	13:10-13:40	Как построить бизнес с Китаем. Логистика как Meest Украина-Китай (Вячеслав Лысенко/Meest China)	13:15-13:35	Как использовать видеоконтент в соцсетях (Ярослав Ведмидь/Postmen)
13:50-14:20	Модель B2G: как продавать государству. Модель G2B: государственные торги он-лайн (Илья Михайлов/Фонд гарантирования вкладов физических лиц, Андрей Мотовиловец/Prozogo.sale, Самвел Акобян Руководитель проекта «Держзакупівлі.Онлайн»)	13:40-14:00	Особенности продвижения e-commerce проектов украинских брендов через маркетплейсы Польши и Великобритании (Инна Яровая/PROMOBILL)	13:35-13:55	Челенджинг аудитории в соц. сетях и получаем лиды для бизнеса: кейс Citrus.ua (Татьяна Мокренко/МокСо, Кристина Кравченко/ Citrus)
14:20-14:40	Правовой статус электронного документа. Практические кейсы использования «от внедрения системы электронного документооборота в компании до налоговых проверок» (Анна Муляр/Документ.Онлайн, Олег Матвеев/консультант по юридическим вопросам)	14:00-14:20	Особенности продвижения собственных интернет-магазинов на рынке e-commerce Канады и США (Елена Вечканова/Three Snails)	13:55-14:10	Продвижение премиальных продуктов в соцсетях в 2017-м году (Инесса Бачурина/Rechi.ua)
14:40-15:00	eHealth в Украине: новая модель взаимодействия участников медицинского рынка и преимущества для пациентов (Дмитрий Баценко/Deloitte, Юрий Бугай/Проектный офис eHealth в Украине, Transparency International)	14:20-14:35	Торговля на eBay как бизнес (Олег Билоногий/независимый консультант и продавец на eBay)	14:10-14:25	Коллективные закупки в системе 25h8 (Михаил Бондаренко/25h8, Кристина Гальцова/25h8)

15:00-15:15	Система RIALTO: кейс внедрения коммерческих закупок на торговой площадке (Оксана Ферчук/EVO.Company, Петр Фоков/Нова пошта)	14:35-14:50	Как стать успешным на Kickstarter. Кейс Ugears (Алла Катренко, Ирина Беленькая/Ugears)	14:25-14:40	Психология общения: люди vs чат-боты. Как Johnnie Walker приоткрыл инсайты персональной коммуникации украинцев (Иван Кучеренко/Dievo, Сергей Артеменко/Team301)
		14:50-15:15	Экспорт на Amazon из Украины. Пошаговый алгоритм. (Тимофей Бондарчук/Partner Trade)	14:40-15:00	Экосистема взаимодействия с клиентами и управления доставкой "Мафии" с помощью чат-бота (Андрей Янбухтин/Мафия, Александр Макаренко/Team 301)
				15:00-15:15	Как AI продает лобзик, спиннер, вертолет (Олег Лесов/SoftCube)
15:15-16:00	Мастер-класс от Сушия	ПЕРЕРЫВ			Food-партнер - FRED&FRESH
	Зал 1 (1 этаж)		Зал 2		Зал 3
время	Эффективность бизнеса в сети	время	Безопасность бизнеса в сети	время	E-commerce в новых сферах
	Партнер: "Нова пошта"				Модератор: Кристина Кармазина/SoftCube
16:00-16:20	Среда где рождаются инновации: за счет чего ПриватБанк стал самым инновационным банком Украины, а, возможно, и Европы (Николай Щербина/Приватбанк)	16:00-16:40	История Silk Road (Илья Кенигштейн/Creative Quarter)	16:00-16:20	Как за 2 года получить 40% заказов с мобильного приложения (Евгений Казанцев/Eda.ua)
16:20-16:45	Управление финансами в малых бизнесах (Максим Прокопов/IT-Premium)	16:40-17:00	Обзор последних изменений в законодательстве и их возможного влияния на рынок e-commerce (Инна Хомич/"Нова пошта")	16:20-16:50	Цифровые продажи. Индустрия в триллион долларов. Как найти свое место под солнцем? (Давид Браун/templatemonster)
16:45-17:30	Укрпошта – три формата системной интеграции с e-commerce клиентами. Взгляд Клиентов: Leboutique, Prom, Sribnyk (Александр Перцовский/ Укрпочта, Ирина Матвеевко/LeBoutique, Олег Ковалик/Sribnyk, Андрей Уманский/EVO.company)	17:00-17:20	Saving Black Friday (Александр Соловьев/ModnaKasta)	16:50-17:10	Образование и e-commerce. Поиск точек пересечения (Алекей Колчанов/StudyDive, Максим Кравченко/StudyDive)
17:30-17:50	Использование AR/VR технологий в сфере e-commerce (Дарья Федько/WeAR Studio)	17:20-17:40	Облачные решения для безопасного документооборота (Екатерина Гришина/Деливери, Оксана Ферчук/EVO.Company)	17:10-17:30	B2B маркетплейс как замена торговому представителю (Дмитрий Горлин/ddapp)
17:50-18:25	ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ In-house VS аутсорсинг (Модератор - Вера Шацкая/ Агентство Веры Шацкой . Участники: Максим Прокопов/IT-Premium; Алексей Шелухин/ECOMNIS, Виталий Яницкий/Golab, Дмитрий Бондаренко/Будинок Іграшок)	17:40-18:00	Fraud-атаки на e-commerce бизнес: бороться или сдаться? (Андрей Слободяник/ISSP)	17:30-17:50	Специализированный маркетплейс: особенности продаж строительных материалов через Интернет (Дмитрий Русин/ibud)
		18:00-18:25	Боты как инструмент повышения безопасности в закупках (Артем Афан, Juscutum)	17:50-18:10	E-Commerce в медицине: как это работает (Артем Михайлюк/Helsi.me)
				18:10-18:25	В кармане у пациента: технологии в здравоохранении (Ольга Баранец/"Мобильная Медсестра")
МАСТЕР-КЛАССЫ (2-й этаж, ложа)					
		13:00-14:30	Как обеспечить своему бизнесу 30-50% роста в год (Александр Лисовец/"НП Логистик")		
		16:00-17:00	ТаоБао - универсальный онлайн донор товаров для украинского рынка (Ольга Кащенко/Meest China)		

*Возможны изменения в наполнении блоков программы и составе спикеров